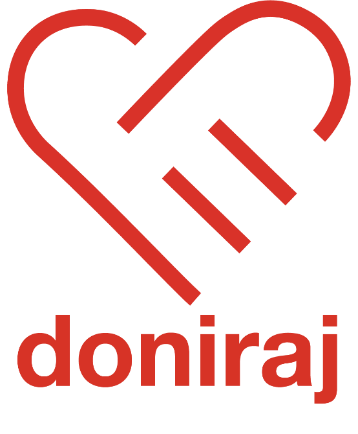
**Elektrotehnički fakultet u Beogradu**

**Principi softverskog inžejnerstva (SI3PSI)**

****

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pregleda oglasa za doniranje**

**Verzija 1.0**

# Istorija izmena

| Datum | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.3.2024. | 1.0 | Inicijalna Verzija | Matija Milić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[**1.**](#_heading=h.1fob9te) **Uvod** **4**

[1.1. Rezime](#_heading=h.3znysh7) 4

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe](#_heading=h.2et92p0) 4

[1.3. Reference](#_heading=h.tyjcwt) 4

[1.4. Otvorena pitanja](#_heading=h.3dy6vkm) 4

[**2.**](#_heading=h.4d34og8) **Scenario pregled oglasa za doniranje** **5**

[2.1. Kratak opis](#_heading=h.2s8eyo1) 5

[2.2. Tok dogadjaja](#_heading=h.17dp8vu) 5

[2.3. Posebni zahtevi](#_heading=h.3rdcrjn) 6

[2.4. Preduslovi](#_heading=h.26in1rg) 6

[2.5. Posledice](#_heading=h.lnxbz9) 6

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri pregledanju oglasa za doniranje, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

**1.** Projektni zadatak

**2.** Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

**3.** Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

**4.** Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

| Redni Broj | Opis | Rešenje |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

# Scenario pregleda oglasa za doniranje

## Kratak opis

Radi se o pregledanju oglasa ljudi koji doniraju odeću.

## Tok dogadjaja

* + 1. Korisnik vidi feed oglasa kao početnu stranicu kada udje na sajt

Oglasi su poredjani u gridu i sastoje se od slike, naziva, stanja i veličine. Kada se klikne na oglas prebacuje se na stranicu detaljnog prikaza tog pojedinačnog oglasa.

* + 1. Korisnik može filterima i pretragom da selektuje koje oglase želi da vidi na svom feed-u

Kategorije po kojima korisnik filtrira su pol i veličina. Korisnik takođe može koristeći text box za pretragu tražiti specifično šta mu treba (majica, košulja …). Sadržaj text boxa se poredi sa tagovima i nazivom oglasa i samo oglasi koji se poklapaju se prikazuju u feed-u.

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Nema.

## Posledice

Nema.